



GOED OP WEG

Jaarverslag NKBV 2025



INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	3	Financieel perspectief	31
Hoogtepunten	6	Integrale kernthema's	33
Wie zijn wij	8	• Inclusie en diversiteit	34
Ledenperspectief	9	• Vrijwilligersondersteuning	34
Organisatieperspectief	23	Tot slot	38
Procesperspectief	29	Interview Eva Mol	39



VOORWOORD

METERS MAKEN

Een goede voorbereiding is het halve werk. Dat geldt zeker als je een mooie tocht wilt ondernemen. Je onderzoekt de route aan de keukentafel, slaat belangrijke herkenningpunten op in je geheugen, oriënteert je op de gevaren en risico's en bedenkt welke uitrusting je wilt meenemen. Het is gesneden koek voor iedereen die op een verantwoorde manier actief is in de klim- en bergsport. Maar dan nog heb je geen zekerheid. Die heb je pas als je in het gebied bent en merkt dat alles wat je bedacht (en meegenomen) hebt, klopt. Ik denk dat iedereen ook dat gevoel van opluchting herkent.

Zo werkt het in zekere zin ook bij de beleidsvorming binnen onze vereniging. We stellen een meerjarenbeleidsplan op dat richting geeft aan onze koers voor de komende vier jaar. Daarin kijken we naar de toekomst, nemen we acties op, doen we aannames. En al zijn die goed onderbouwd en is er door velen over nagedacht, je weet nooit zeker of het allemaal gaat lukken. Daarom ben ik blij met dit jaarverslag. Het eerste jaar van ons meerjarenbeleidsplan 2025-2028 laat zien dat we het met elkaar niet zo gek bedacht hebben. We zijn goed gestart.

Op allerlei manieren hebben we vooruitgang geboekt. In het meerjarenbeleidsplan hebben we flink ingezet op integriteit en een veilige sportomgeving, en als je ziet welke stappen daarin al genomen zijn in dit eerste verslagjaar, kun je daar alleen maar respect voor hebben. De NKBV moet een vereniging zijn waar iedereen zich veilig voelt, en daar blijven we aandacht voor houden.

In het meerjarenbeleidsplan hebben we ook het duurzaamheidsfonds gelanceerd. Via het 'Gegenrecht' betalen we al fors mee aan het onderhoud van hutten en paden in de Alpenlanden. Maar met het duurzaamheidsfonds dragen we ook bij met onze 'menskracht'. In 2025 reisden 23 Nederlandse studenten en drie NKBV-collega's af naar verschillende plekken in Oostenrijk. Daar vernieuwden zij routemarkeringen en pleegden onderhoud aan de wandelpaden. Dit was een pilot in samenwerking met de Oostenrijkse Alpenvereniging ÖAV. Het resultaat smaakt zeker naar meer.

Op het gebied van inclusie zijn we onder meer in gesprek met regio's en secties hoe zij vorm en inhoud kunnen geven aan dit thema. Iedereen moet zich thuis voelen bij de NKBV, maar hoe je dat goed voor elkaar krijgt, blijft een gezamenlijke zoektocht. Zoeken is het ook naar de beste manier om al onze sportklimwedstrijden verantwoord





te organiseren. De belangstelling is groot, met name voor de Series. Inmiddels hebben we een aantal maatregelen doorgevoerd waarmee we deze groei beter kunnen opvangen.

In het meerjarenbeleidsplan hebben we ook duidelijke keuzes gemaakt. Zo hebben we bergwandelen, outdoor klimmen en klettersteigen als groeisporten benoemd. We willen ons in deze sporten meer profileren, omdat we zien dat het enthousiasme ervoor toeneemt en wij daarop kunnen aansluiten met onze diensten. Zoiets geeft focus. Met de bergwandelingcampagne en de Van Binnen naar Buiten campagne timmeren we al aan de weg. Maar als het goed is ga je deze accenten nog meer terugzien in de communicatie, in het aanbod van Bergsportreizen, in artikelen van ons Kenniscentrum en in verschillende campagnes. Die plannen zijn inmiddels gemaakt. Ik ben heel erg benieuwd hoe dat gaat uitpakken de komende jaren.

Zoals ik eerder al zei: je hebt houvast nodig om te weten of je de goede dingen doet. Een belangrijk aanknopingspunt in 2025 waren de uitkomsten van ons tweejaarlijkse leden-tevredenheidsonderzoek. Daaruit blijkt dat 95% van de leden tevreden is over de NKBV. Dit is een compliment voor iedereen die zich actief inzet voor de vereniging. Voor mij is het ook weer een bevestiging dat we op de juiste weg zijn. Natuurlijk zijn er verbeterpunten. Het is goed dat deze zichtbaar zijn gemaakt,

waardoor we eraan kunnen werken. Ook dat doet me weer denken aan een tocht of expeditie. Hoe goed je ook voorbereid bent, je zal in de praktijk altijd wel iets onverwachts tegenkomen waarop je moet anticiperen. Voor mij maakt dit zo'n tocht spannend en leuk tegelijk. Ik ga er dan weer met frisse energie tegenaan.

Peter Valkenburg

Voorzitter Koninklijke Nederlandse Klim- en Bergsport Vereniging.



HOOGTEPUNTEN

ONTWIKKELING LEDENBESTAND

Het aantal leden van de NKBV bedroeg op 31 december 2024 75.958. Voor 2025 hadden we verwacht uit te komen op 79.000 leden. Het zijn er 79.172 geworden. Boven verwachting dus. Aandachtspunt is het aantal opzeggers dat ook is toegenomen. In 2025 hebben we een opzeggersanalyse uitgevoerd om deze groep beter in beeld te krijgen.

ONTWIKKELING DIENSTVERLENING

Elke keer als je iets nieuws lanceert, is dat spannend. Natuurlijk ga je goed geïnformeerd te werk, maar je weet nooit helemaal zeker hoe iets aanslaat. Wat dat betreft is huttentochten.nl een schot in de roos. Het platform, geïntroduceerd in 2024, wordt verrassend goed gevonden door bergwandelliefhebbers. Ten opzichte van 2024 groeit het aantal unieke bezoekers met 175% naar 44.639 en het aantal weergaven met 160% naar 180.440. Het aantal tochten is uitgebreid van 26 naar 50 in verschillende moeilijkheidsgraden.

ONTWIKKELING ORGANISATIE

Het medewerkerstevredenheidsonderzoek uit 2024 laat concrete verbeterpunten zien op het gebied van de ontwikkeling van medewerkers en het scheppen van rollen en verantwoordelijkheden. Concrete stappen worden gezet. Het functieboek wordt vernieuwd en daarnaast organiseren we verschillende leerbijeenkomsten, onder meer over AI, om medewerkers goed uit te rusten voor nieuwe ontwikkelingen.

FINANCIËEL

Voor het eerste jaar van het meerjarenbeleidsplan hebben we nog een negatief financieel resultaat begroot van -/- €75.700. De realisatie komt uit op een positief resultaat van €44.556, mede dankzij de gestegen contributie-inkomsten en de verkoop van ledenproducten.

INCLUSIE EN DIVERSITEIT

Het paraklimmen krijgt steeds meer voet aan de grond. Het Paraclimbing Open is al een vast onderdeel op de wedstrijd- en evenementenkalender. Daarnaast voegen we aan de trainersopleidingen een module toe over aangepast sporten. Deze module biedt beginnende trainers praktische handvatten voor het begeleiden van mensen met een beperking. Dit alles doen we in overleg met Stichting Paraklimmen Nederland.

VRIJWILLIGERS-ONDERSTEUNING

We zetten in 2025 vol in op het bij elkaar brengen en bijscholen van ons kader. Ervaringen uitwisselen, community building en kennis en kunde vergroten gaan hierbij hand in hand. Er worden verschillende kaderbijeenkomsten georganiseerd. Daaronder valt ook het driejaarlijkse HemelVaren van de Alpiene Tochtleiders. Een lang weekend in Oostenrijk waarin de theorie direct in de praktijk kan worden toegepast.

WEDSTRIJDSPORT

Een mooie primeur in de wedstrijd-sport. Voor het eerst wordt in Nederland het Open NK Skimo Sprint georganiseerd. De sprintdiscipline van skimountaineering (de internationale benaming voor toerskiën) debuteert op de Olympische Winterspelen 2026 van Milano Cortina. De Olympische toetreding is ook de motivatie om deze wedstrijd uit te schrijven. Dankzij het korte sprintparcours kan dit kampioenschap gewoon op eigen bodem plaatsvinden bij indoorskibaan SnowWorld Landgraaf.

WIE ZIJN WIJ

HOGER DOEL

De NKBV verbindt mensen met een passie voor de klim- en bergsport, het hele jaar door, een leven lang. Door te inspireren, kennis beschikbaar te stellen, ervaringen te delen en activiteiten te organiseren, helpt de NKBV je om plezier te beleven en prestaties te leveren. Op alle niveaus, veilig en met respect voor de natuur.

KERNKWALITEITEN

De klim- en bergsport vormgeven doen we samen. De NKBV kan rekenen op een grote groep enthousiaste vrijwilligers en professionals met enorme kennis en ervaring. Wij werken effectief en nauw samen met alle betrokkenen.

KERNWAARDEN

- + VEILIG
- + DUURZAAM
- + BETROKKEN



LEDENPERSPECTIEF

LEDENPERSPECTIEF

De NKBV heeft een aanbod (standpunten, informatie, advies, diensten en (sport) evenementen dat inspeelt op de behoeften van leden. Dit aanbod is herkenbaar, wordt consistent via de kanalen gepresenteerd en levert toegevoegde waarde. De NKBV biedt kwaliteit voor een reële prijs (geen winstoogmerk).

HERKENBARE POSITIONERING

We hebben drie groeisporten aangewezen voor deze meerjarenbeleidsplan periode: bergwandelen, outdoor klimmen en klettersteigen. In deze sporten willen we groeien, zowel door bestaande leden uit te nodigen een nieuwe discipline te proberen als door nieuwe leden aan te trekken. We hebben vastgesteld wat we voor elke sport doen. Dit biedt onder meer houvast voor Marketing en Communicatie. Zij weten nu hoe zij hun aandacht moeten verdelen over de veelheid aan activiteiten van de NKBV.

Wervingsacties

Jaarlijks zetten we een grote wervingscampagne uit: de kwartaalactie. In het laatste kwartaal kun je voordelig lid worden voor het nog lopende én komende kalenderjaar en ontvang je een cadeau. In 2025 resulteert de kwartaalactie in 1.255 nieuwe leden (16% minder dan in 2024).

AUTORITEIT IN ONZE KERNSPORTEN IN ZOMER & WINTERDOMEIN

Kenniscentrum

We werken het hele jaar door aan het actualiseren van ons Kenniscentrum. We vernieuwen artikelen en zorgen voor aanvullingen. Deze artikelen promoten we op het juiste moment onder onze doelgroepen.

Bergsportdag

Ondanks het prachtige weer is de Bergsportdag drukbezocht. Door de Grand Hall van het NBC in Nieuwegein bij het geheel te betrekken, breiden we onze zaalcapaciteit uit en is er meer tevredenheid over de drukte bij de lezingen. De sfeer is hierdoor meer ontspannen dan bij de vorige editie. Het hoofdprogramma met lezingen wordt iets minder gewaardeerd dan verwacht. Dit is een aandachtspunt voor de Bergsportdag van 2026. Verspreid over de dag, laten ruim 3.000



bergsportliefhebbers zich inspireren. 85% van hen zijn leden van de NKBV, 15% niet. We werven 75 nieuwe leden. Bezoekers beoordelen het evenement gemiddeld met een 7,6.

Grensverleggers bergsport en klimsport

Op Grensverleggers bergsport delen we spraakmakende en minder bekende expedities aan de hand van prachtig oud beeldmateriaal. Dit spreekt tot de verbeelding en bereikt veel mensen. We breiden het platform uit met vier belangrijke alpiene beklimmingen, met aanvullend ook een uitgebreide terugblik op de klimcarrière van Han Timmers. We werken ook aan een Grensverleggers klimsport. De lancering daarvan wordt doorgeschoven naar 2026.

[Grensverleggers verhalen | Han Timmers](#)

NKBV.NL

De komst van AI heeft veel invloed gehad op het zoekgedrag en verkeer naar onze website. Als je bij Google eerder niet direct antwoord op je zoekvraag met betrekking tot de klim- en bergsport kreeg, werd je doorverwezen naar [nkbv.nl](https://www.nkbv.nl). Als je nu een vraag stelt, krijg je meteen een AI gegenereerd antwoord zonder doorverwijzing.

Sinds de lancering van Google AI overview in mei 2025 is het websiteverkeer met 17% afgenomen ten opzichte van 2024. Deze daling correspondeert met een wereldwijde trend. Bij vergelijkbare informatieve sites ligt de



afname tussen 30% en 40%. Maar liefst 60% van de bezoekers gebruikt een mobiel apparaat ter oriëntatie, terwijl 37% de website via een desktopcomputer bezoekt.

Tegen deze achtergrond weten nog steeds 617.000 bezoekers onze website te vinden. Aantal weergaven: 2.500.000. Onze content op het gebied van het Kenniscentrum, nieuws, blogs en evenementen blijft onverminderd populair. Vooral de pagina's over paklijsten, fit de bergen in, hoogteziekte en huttentochten worden veel geraadpleegd.

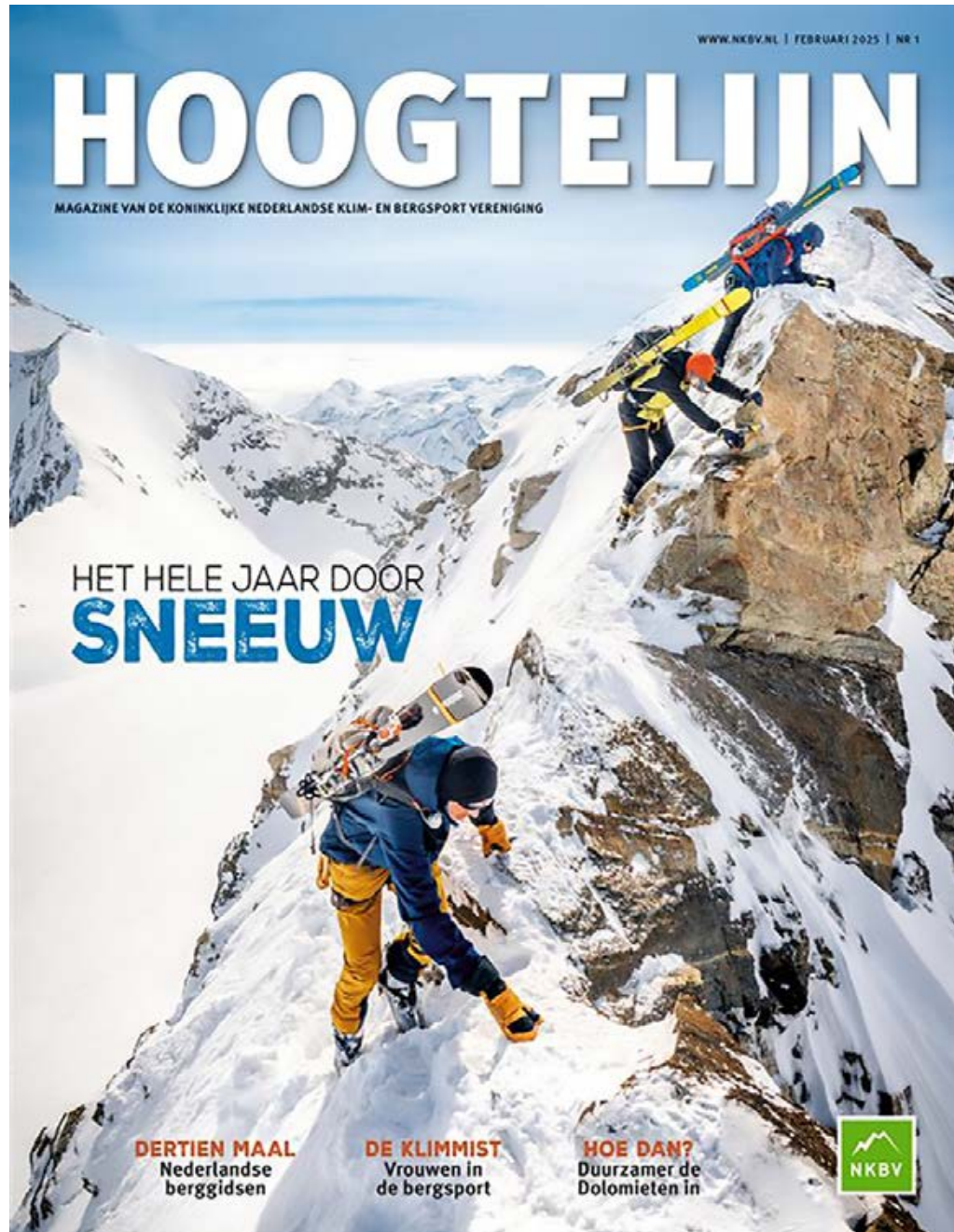
Maandelijkse nieuwsbrief

Elke laatste woensdag van de maand sturen we onze nieuwsbrief aan leden uit. Het aantal abonnees stijgt in 2025 met 14% naar 45.596. We constateren aan de hand van verschillende statistieken dat de nieuwsbrief ook beter wordt gelezen dan in 2024.

Het meest gelezen zijn:

- Vijf onbekende huttentochten
- Huttentocht Kaiserkrone
- De beste weerapps en weersites voor in de bergen

We vragen onze leden actief om hun interesses aan te geven, zodat we in de toekomst nog beter kunnen segmenteren. Zo krijgen leden nog relevantere informatie die aansluit bij hun behoeften.



INTEGRALE COMMUNICATIE & DE PLATFORMFUNCTIE DIE DE NKBV VERVULT

Uit de visies op de diverse sporten kunnen Marketing en Communicatie afleiden hoeveel aandacht er aan elke sport besteed moet worden. De eerste stappen zijn gezet: een systeem waarmee makkelijk bij te houden is wat voor uitingen we per sport willen maken en hoeveel tijd dat precies kost.

Hoogtelijn

Ons ledenmagazine verschijnt in 2025 traditiegetrouw vijf keer. Die frequentie zal in 2026 teruggebracht worden naar vier uitgaven vanwege de sterk gestegen kosten. In het laatste kwartaal werken we een plan uit hoe die vier nummers eruit moeten gaan zien: een stuk dikker, iets kleiner van formaat en een deels vernieuwde opmaak. Daarnaast wordt de werkgroep 'Hoogtelijn online' in het leven geroepen. Deze werkgroep moet antwoord geven op de oproep vanuit het bestuur om Hoogtelijn online beter zichtbaar te maken, nu één van de vijf contactmomenten wegvalt.

Informatiecyclus

We nemen nieuwe leden op in een welkomst-cyclus van vijf e-mailings. Hierin laten we ze kennismaken met onze vereniging en het aanbod. We zetten ook de bergwandelcyclus voort. Bergwandelaars ontvangen een serie

van acht e-mailings met als doel om zowel beginners als gevorderden optimaal voor te bereiden op hun avontuur in de bergen. Deze e-mailcampagne wordt zeer goed geopend met een open ratio van 80% (een stijging van 6% ten opzichte van 2024). De doorklik ratio ligt op 33% (ten opzichte van 40% in 2024). Dit is nog steeds ver boven het gemiddelde.

Van Binnen naar Buiten

Met de campagne 'Van Binnen naar Buiten' stimuleren we klimmers met praktische, inspirerende content om buiten te gaan klimmen. Via de NKBV-kanalen staan we in het voor- en najaar gedurende acht weken extra stil bij outdoor klimmen en boulderen. Hierbij is ook specifieke aandacht voor gedragsregels, rotsonderhoud en klimcursussen.

Overige maatregelen

- We versturen twee edities van de klimjaarkaartnieuwsbrief naar ruim 8.000 contacten.
- We ontwikkelen nieuwe klimgebiedvideo's in samenwerking met Rauwkost Film: voor Landelies, Corphalie en twee Belgische klettersteigs.
- We publiceren een gefilmde sfeerimpressie van Fontainebleau. Die levert 8.000 views op. Hieraan gekoppeld is een video over de do's en don'ts in dit Franse bouldermekka, die meer dan 2.000 keer bekeken wordt.

- Er zijn sterke social media prestaties. Meerdere reels en communityposts scoren boven de 10.000 views; de rubriek 'Klimfoto van de Week' op Instagram heeft consistent een hoog bereik.
- Artikelen en ledencontent, zoals de favoriete klimgebieden en routes, zorgen voor veel enthousiasme onder de klimmers.

Bergwandelen

Wandelen/hiken is de afgelopen jaren steeds populairder geworden. Steeds meer mensen van alle leeftijdscategorieën wandelen/hiken in binnen- en buitenland. Via een bergwandelingcampagne inspireren we deze doelgroep om de bergen in te gaan en brengen we de meerwaarde van de NKBV onder de aandacht, zodat zij uiteindelijk lid worden en eventueel een reisverzekering afsluiten.

Dit doen we door middel van onze bergwandelingcyclus, maar ook door het aanbieden van onze whitepapers over 'Veilig bergwandelen', 'Voor het eerst op huttentocht' en 'Bergwandelen met kinderen'. Daarnaast richten we ons op veiligheid en fitheid, omdat we zien dat een groeiende groep minder goed voorbereid de bergen in gaat. Met deze campagne bereiken we circa 430.000 bergwandelaars en worden meer dan 670 mensen lid.

Huttentochten.nl

Na de lancering op de Bergsportdag in 2024 neemt huttentochten.nl een grote vlucht. Het aantal tochten wordt uitgebreid van 26 naar

50 in verschillende moeilijkheidsgraden. Het platform wordt verrassend goed gevonden door bergwandelliefhebbers. Ten opzichte van 2024 groeit het aantal unieke bezoekers met 175% naar 44.639 en het aantal weergaven met 160% naar 180.440.

Ledentevredenheidsonderzoek

In oktober 2025 vindt de zevende editie van het (tweejaarlijkse) NKBV-ledentevredenheidsonderzoek plaats. Maar liefst 670 leden uit het ledenpanel vullen de vragenlijst in. Dankzij hun input krijgen we een scherp beeld van hoe leden de vereniging ervaren, waar we goed op koers liggen en waar ruimte is voor verbetering. Het algemene beeld blijft sterk positief: 95% van de respondenten is tevreden tot zeer tevreden over de NKBV en heeft vertrouwen in wat we doen.

De waardering voor deskundigheid, professionaliteit en klantvriendelijkheid stijgt opnieuw. Daarnaast wordt de NKBV gezien als deskundig, avontuurlijk en van hoge kwaliteit. Op het vlak van moderniteit en inspiratie zien we nog kansen om te groeien.

De reisverzekering is opnieuw de meest genoemde reden om lid te blijven. Ook de huttenkorting, het Gegenrechtfonds en de Hoogtelijn worden goed gewaardeerd. Daarnaast groeit de waardering voor de klimjaarkaart voor België. Uit de feedback blijkt wel dat de communicatie op sommige punten moderner, inspirerender en persoonlijker





mag. De resultaten helpen ons om de koers voor de komende jaren verder te versterken.

Opzeggersanalyse

In 2025 zien we een toename van het aantal leden dat zijn lidmaatschap beëindigt. Het valt op dat leden gemiddeld korter aangesloten blijven dan in voorgaande jaren. Vooral de eerste twee lidmaatschapsjaren blijken een belangrijke periode te zijn: in deze fase vindt een relatief groot deel van de opzeggingen plaats. Een aanzienlijk deel van de opzeggers bevindt zich in de jongere en werkende leeftijdsgroepen, terwijl oudere leden vaak langdurig betrokken blijven.

We voeren onder de opzeggers een verdiepend onderzoek uit. Veel oud-leden geven aan dat zij tevreden waren over hun lidmaatschap en sluiten een toekomstige terugkeer niet uit. De belangrijkste redenen om te stoppen liggen vooral in veranderde omstandigheden, zoals minder vaak naar de bergen gaan, financiële overwegingen of fysieke beperkingen. Bovendien blijkt uit het onderzoek dat deze groep gemiddeld minder vaak technische of intensieve buitensportactiviteiten beoefent en minder frequent de bergen bezoekt dan onze actieve leden.

INTEGRAAL LEDENGERICHT AANBOD

Breedtesport | Zelfstandige alpinisten community

De Zelfstandige Alpinisten Community (ZAC) groeit naar meer dan 100 leden. Er worden voorbereidingen getroffen voor een ZAC-week in 2026. Hierin gaan 20-25 ZAC-ers onder coachende begeleiding van Alpiene Instructeurs een week lang alpineren in Zwitserland.

Wedstrijdsport nationaal | De series

2025 is een belangrijk jaar voor de NKBV Series. Het aantal wedstrijden en deelnemers blijft groeien. Dat vereist een grotere focus op een duurzame, inhoudelijke en organisatorische ontwikkeling. We zetten in op een actievere rol van de regiocoördinatoren, een Boulder Series Finale en een hoger instapniveau voor zowel boulder als lead. Daarnaast ontwikkelen we het wedstrijdformat door.

Lead groeit in deelnemers iets sterker dan boulder (14,5% versus 7,95%). Voor het aantal deelnames geldt hetzelfde patroon: lead stijgt met 16,5%, boulder met 13,2%. Ook bij het aantal wedstrijden zien we een groter verschil: boulder voegt vier extra wedstrijden toe (+10%), terwijl het aantal wedstrijden lead van 35 naar 45 gaat, een groei van 28,6%.

Nationale (jeugd) boulder competitie (N(J)BC)

2026 vangt aan met de afsluitende wedstrijd van het NBC boulderseizoen 2025. Er is een recordopkomst van 75 deelnemers (45 heren en 30 dames). Over het hele seizoen zien we echter een afname van het totale aantal deelnames van 8,9% ten opzichte van seizoen 2024 (213 versus 194) ondanks de introductie van de U21 (onder 21)-categorie. De volwassen wedstrijden bestonden al grotendeels uit U21-deelnemers en andere jeugdcategoryen. En een andere oorzaak kan het ingestelde deelnemersquotum van 45 per wedstrijd zijn. In het seizoen 2025 bestaat het aandeel U21-deelnemers uit 37% bij de heren en 35% bij de dames.



Binnen de NJBC vindt één wedstrijd geen doorgang vanwege onvoldoende beschikbare jurycapaciteit. Daarnaast is binnen de NJBC een significante daling in het aantal deelnames zichtbaar van 31,5% ten opzichte van het seizoen 2024 (705 versus 483). Deze afname hangt onder meer samen met het vervallen van de U21-categorie binnen de jeugdcompetitie. Tevens is er nadrukkelijk ingezet op het stimuleren van deelname op passend niveau. Vanuit dit perspectief wordt de daling gezien als een gewenste en noodzakelijke ontwikkeling, die bijdraagt aan een betere doorstroom en evenwichtiger competitieaanbod.

NK Boulder

Het NK Boulder laat opnieuw zien dat het kampioenschap in de toekomst in de rich-



ting van een externe locatie ontwikkeld moet worden, passend bij de uitstraling en groeiambities van het evenement. Met 514 bezoekers zit Boulderhal de Campus in Den Haag propvol (net als andere hallen bij voorgaande edities). In totaal zijn er 3.641 livestream kijkers. Bij de dames prolongeert Amber Schiffeleers haar titel, bij de heren wint Abel Mensink.

Nationale (jeugd) lead competitie (N(J)LC)

Het nationale lead seizoen telt twee wedstrijden in plaats van de standaard drie of vier. Zij noteren samen 105 deelnames. Ten opzichte van 2024 is dit een daling van 27,3% (167 deelnames verdeeld over drie wedstrijden). Bij het nationale jeugd lead seizoen is er een sterke daling van het aantal deelnames (245 versus 430 in 2024). Deze afname komt deels door de verschuiving van de U21-categorie naar het NLC. Het aantal wedstrijden blijft gelijk ten opzichte van 2024.

NK Lead

Ook bij het NK Lead knelt de capaciteit van de hal. Door de zeer beperkte publieksruimte is er maximaal ruimte voor 156 bezoekers bij Mountain Network Amsterdam. Het evenement is dan ook snel 'uitverkocht'. Vanaf de bank volgen 861 livestream kijkers de ontknoping. Zowel Lynn van der Meer bij de dames als Luuk Spaargaren bij de heren prolongerden hun titel.



Skimountaineering

Skimountaineering (skimo) is de internationale benaming voor toerskiën. De twaalfde editie van het NK Toerskiën is dit jaar voor de tweede keer in de historie onderdeel van de Rothwald Race in het Zwitserse Wallis. Jens van Vliet en Nienke Oostra - leden van het Nederlandse Skimoteam - komen in de twee races (vertical en individual) met meerdere minuten voorsprong over de finish. Deze keer is er ook een Masters-categorie (mensen geboren in 1975 of eerder) verbonden aan de wedstrijd.

Op vrijdag 21 november vindt het allereerste Open NK Skimo Sprint plaats in SnowWorld Landgraaf. De sprintdiscipline is het onderdeel waarmee skimountaineering gaat debuten op de Olympische Winterspelen 2026 van Milano Cortina. Deze Olympische toetreding is ook de motivatie om deze wedstrijd uit te schrijven. Dankzij het korte sprintparcours kan dit kampioenschap gewoon in Nederland plaatsvinden op een indoor skibaan. Twaalf gemotiveerde toerskiërs die allemaal wel deze eerste, historische nationale titel willen bemachtigen, staan aan de startstreep. Uiteindelijk gaan Nienke Oostra en Rogier Wouters met deze eer aan de haal.

 [Eerste NK Skimo telt twaalf deelnemers: 'Het zijn beestachtige atleten'](#)

Skyrunning

Op 18 en 19 juli vindt het NK Skyrunning plaats in het oogverblindende Lake District, Engeland. In de bergen van dit nationale park

wordt gestreden in drie disciplines: vertical (6 km, 850 hm), skyrace (29 km, 2050 hm) en skyultra (57 km, 3700 hm). Bij de dames trekt Linda Valent aan het langste eind in de vertical en skyrace en Sanne Glas in de skyultra. Bij de heren gaan in de achtereenvolgende disciplines Jim Rothweiler, Lucas Nieuweboer en Bauke Rietveld als eerste over de streep.

IJsklimmen

Op zaterdag 13 december wordt het wedstrijdjaar in stijl afgesloten met de vierde editie van de Continental (Youth) Ice Climbing Cup in Utrecht. Deze internationale wedstrijd behoort tot de weinige ijsklimwedstrijden in West-Europa en geldt ook als het NK IJsklimmen. We organiseren het op het Utrecht Science Park in samenwerking met Sportcentrum Olympos en met financiële ondersteuning van gemeente Utrecht. Zo'n tachtig deelnemers uit zeventien landen komen naar Utrecht voor deze internationale krachtmeting. Bij de heren gaat de zege naar de Spanjaard Jorge Viega Rodríguez, bij de dames naar Nederlands team ijsklimmer Marianne van der Steen.

Paraclimbing

Op 23 februari wordt bij klimhal Mountain Network Amsterdam de Paraclimbing Open georganiseerd. Deze dag, inclusief diverse side-events zoals gezamenlijke trainingen, staat in het teken van elkaar ontmoeten, leren, het delen van ervaringen en het met (en tegen) elkaar strijden. Zestig paraklim-

mers uit binnen- en buitenland melden zich in Amsterdam, ruim meer dan als doelstelling was opgenomen. Het evenement wordt georganiseerd mede dankzij subsidie van de Gemeente Amsterdam en een bijdrage van de NKBV Legaatfondsen.

Wedstrijdsport internationaal

De internationale wedstrijdsportdisciplines boulder, lead, paraklimmen, ijsklimmen en skimo worden in 2025 verder samengebracht om kennisdeling te versterken, middelen efficiënter in te zetten en te werken vanuit een gezamenlijk ontwikkel- en prestatiekader.

- We ontwikkelen en implementeren voor de talentprogramma's boulder en lead een klimmervolgsysteem in de vorm van een app.
- We ontwikkelen de sportgenerieke leerlijnen door en voor boulder- en klimhallen met ambitie ontwikkelen we een zogenaamd podiumplan voor het ontdekken en begeleiden van nieuw talent.
- We starten het centralisatieproces van talent- en topsportprogramma's voor boulder, lead en paraklimmen in het kader van het Nationaal Trainingscentrum (NTC) in Nieuwegein.
- We ontwikkelen de nationale selectie van skimountaineering door en bieden ondersteuning aan internationale klimwedstrijden in Nederland.

- Paraklimmen wordt Paralympisch op 3 juni. Vanwege de uitstekende resultaten gedurende het gehele seizoen van het Nederlands Team Paraklimmen doen wij een aanvraag voor een paralympische campagne financiering bij TeamNL voor de periode 2026-2028. In januari 2026 hebben wij de bevestiging gekregen dat deze toegekend is.

De meest in het oog springende prestaties op het Europese en op het wereldtoneel zijn in willekeurige volgorde:

- Goud voor ijsklimmer Jaden Tjon op het Jeugd WK IJsklimmen Ouray, USA in de discipline lead
- Halve finale (17e) World Cup Boulder in Bern (Zwitserland) en daarmee plaatsing voor het WK door Paul Brand
- Brons voor Bibi Hamers European Youth Cup Boulder Molde, Noorwegen
- Zilver voor Lynn van der Meer European Cup Lead Toulouse, Frankrijk
- Zilver voor Eva Mol WK Paraklimmen Seoul, Zuid-Korea
- Brons voor Jamie Barendrecht WK Paraklimmen Seoul, Zuid-Korea
- Zilver voor Marianne van der Steen World Cup Longmont, USA in de discipline lead





Expeditie en beklimmingen: Expeditie Academie

De Expeditie Academie opent tijdens haar slotexpeditie in het afgelegen Denyai Tokpo (Zanskar, Ladakh, India) zeven nieuwe routes op toppen tussen 5600 en 6135 meter. Voor zover bekend zijn in dit dal niet eerder routes geopend of toppen beklommen. Dus het zijn allemaal eerstbeklimmingen. En dat ondanks de hevigste sneeuwval in 37 jaar. Daarnaast openen de deelnemers ook een reeks nieuwe rotsroutes tot en met moeilijkheidsgraad 6b en schrijven zij een bouldertopo met meer dan vijftig boulders. Het twaalfkoppige team verblijft vijf weken in India (augustus tot en met september), waarvan drie weken in de bergen.

Beklimmingen

De Commissie Expedities en Alpiene Topsport (CEAT) kent twee aanvragen voor ondersteuning bij expedities toe:

- Sophie Baartman en Bas Visscher ondernemen een lange rotsklimtrip naar het zuiden van Argentinië en Chili.
- Jens de Louw en Timon Vos willen de Silbergeier route op de IV Kirchlispitze in het Rätikon (Zwitserland) vrij klimmen. Het slechte weer gooit roet in het eten, maar een retourtrip staat al gepland.

Andere beklimmingen zijn:

- Frank Chargois, Cas van de Gevel en Mike van Berkel gaan naar Jety-Oguz

in Kirgizië waar ze door slecht weer en een kort tijdsbestek helaas niet de geplande beklimming kunnen doen.

- Robbe Stolk en Noël Diepens vertegenwoordigen de NKBV op de International Scottish Winter Climbing Meet 2025 van Mountaineering Scotland. Daar worden zij ondergedompeld in de typische Schotse winterklimcondities. Door de dooi worden zij gedwongen tussentijds te gaan rotsklimmen.

De CEAT organiseert in november een drukbezochte dag in en om Monte Cervino in Bergschenhoek. Hoofdgast Colin Haley weet met de première van zijn winter solo-beklimming van Cerro Torre (Patagonië, Chili) het publiek te inspireren, zij het tot iets minder heftige daden. De overige workshops en lezingen worden goed bezocht en gewaardeerd. De tweejaarlijkse CEAT dag is bedoeld om alpinisten en avontuurlijke rotsklimmers samen te brengen. De Meet in het Zweedse tradklimparadijs Bohuslän tussen Hemelvaart en Pinksteren wordt helaas geschrapt vanwege het geringe aantal aanmeldingen.

Veiligheid

Dat onze leden veilig hun sport kunnen beoefenen, is voor de NKBV van het allergrootste belang. Ook omdat door klimaatverandering en de toenemende weersextremen de omstandigheden in berggebieden steeds uitdagender worden. De NKBV heeft contact met collega-verenigingen in het buitenland en

onderhoudt een netwerk van experts (berggidsen, IML'ers, veiligheidskundigen) op het gebied van veiligheid in de klim- en bergsport.

Wij hebben de expertise om klim- en bergsportongevallen te onderzoeken, ook in klim- en boulderhallen. Zo kunnen we de laatste inzichten vertalen naar bruikbare adviezen voor onze achterban. We verhogen het veiligheidsbewustzijn bij leden door structureel aandacht aan dit thema te besteden in Hoogtelijn en via nkbn.nl.

De NKBV werkt samen met de Stichting Veiligheid Klimsport (SVK) en de Branchevereniging KlimSport (BKS) aan het waarborgen van de veiligheid in de indoor klimsport. In 2025 zet de BKS verdere stappen bij de ontwikkeling van veiligheidseisen voor de kliminfrastructuur, daarbij ondersteund door de SVK. De bij de BKS aangesloten klim- en boulderhallen maken voor het tweede jaar volledig gebruik van de ongevallenregistratie die de SVK in samenwerking met Sport Data Valley (Mulier Instituut) ontwikkeld heeft. De SVK organiseert in oktober de gebruikelijke Week van de Veiligheid in de klimhallen met als doel het vergroten van het veiligheidsbewustzijn en het voorkomen van veelgemaakte fouten.

Ongevallen

- In januari overlijdt een NKBV-lid tijdens een toerskitocht onder begeleiding van een lokale berggids in de buurt van het Zwitserse Davos.
- In de Nederlandse klimhallen vinden twee ongevallen plaats met letsel tot gevolg. De een vloeit voort uit het doorsnijden van de werklijnen tijdens onderhoud aan de klimwand, bij het andere ongeval is materiaalfalen tijdens het klimmen met een auto belay apparaat de oorzaak.

Klimgebieden & klimregeling

De populariteit van de Belgische klimgebieden groeit ook in 2025 weer. Dat blijkt uit de verkoop van klimjaarkaarten, die met een stijging van 9,7% opnieuw de verwachtingen overtreft. Er worden 1.020 introducee/weekendkaarten verkocht. Dit is een toename van 10%.

In 2025 wordt een aantal kleine klimgebieden aan de klimregeling toegevoegd, waaronder de Rompt le Cou en Rocher Léopold II bij Vielsalm en Les Surdents bij Verviers. Met de Natuurvrienden die het klimmassief Goyet beheren, zijn afspraken gemaakt over het bezoek door groepen en individuele klimmers.

De vrijwilligers van de KBF en de Belgian en Dutch Rebolting Teams verzetten met name in Maizeret en Pont à Lesse veel werk. Er worden honderden tonnen losse rots uit de





wand gewrikt voordat er solide en beklimbare rots tevoorschijn komt.

Duurzaamheid

Tijdens de jaarlijkse Voorzittersdag voor bestuursleden van de aangesloten verenigingen (regio's, secties, SAC's en erkende klimverenigingen) wordt aandacht besteed aan duurzaamheid binnen de vereniging. Alpinist Christian de Jong inspireert zijn publiek met zijn verhaal over het verzetten van bergen, zowel in zijn beklimmingen als in zijn rol als duurzaamheidsmanager bij outdoorspecialist Bever.

Deze presentatie wordt gevolgd door een brainstormsessie waarin verenigingen verkennen hoe zij duurzaamheid kunnen integreren op een manier die past bij hun cultuur en leden. Op basis van deze bijeenkomst wordt een nieuwe pagina over duurzaamheid toegevoegd aan de bestuurderswebsite:

[Duurzaamheid binnen de NKBV](#)

Duurzaamheidsfonds

Door klimaatverandering en een tekort aan vrijwilligers staan 272 berghutten en 50.000 kilometer aan wandelpaden in Oostenrijk onder druk. Het duurzaamheidsfonds is opgericht om deze alpiene infrastructuur in stand te houden en toekomstbestendig te maken.

In de zomer voeren we vanuit dit fonds een pilotproject voor padenonderhoud uit, in samenwerking met de ÖAV en de NSAC. 23

Nederlandse studenten en drie NKBV-collega's reizen af naar vijf locaties in Oostenrijk: de Ennstaler Hütte, Obergaital-Lesachtal, Lizumer Hütte, Rotgüldensee Hütte en Lungau. Zij verblijven een week op deze plekken, voeren onderhoud uit aan wandelpaden en vernieuwen markeringen. Het project draagt naast extra onderhoudscapaciteit ook bij aan een versterkt bewustzijn van de kwetsbaarheid van de alpiene infrastructuur.

In 2026 zal het project uitgebreid en opengesteld worden voor alle leden. Via de nieuwsbrief van het duurzaamheidsfonds, een teaser tijdens de Bergsportdag en gerichte social content vergroten we de bekendheid van en betrokkenheid bij het fonds.

Bergsportreizen

In september krijgt bergsportreizen.nl een nieuwe uitstraling. Met een verbeterd design en geoptimaliseerde gebruikerservaring zetten we een belangrijke stap in de verdere professionalisering van ons aanbod. Daarnaast voegen we reviews van klanten toe aan de disciplinepagina's, waarmee we de transparantie vergroten en deelnemers beter ondersteunen in hun keuze. De eerste resultaten zijn positief: sinds de lancering zien we een stijging in de boekingsresultaten. Het reviewsysteem willen we in 2026 verder uitbreiden.

Bergsportreizen.nl trekt 62.876 bezoekers, een daling van 28% ten opzichte van 2024. Deze ontwikkeling sluit aan bij een wereld-

Reisaanbod	Aantal deelnemers	
	2025	2024
Basiskamp	1147	1107
C1	483	428
C2	88	103
C3/Hoogalpiene beklimmingen	15	19
Bergwandelen	364	315
Sportklimmen	75	62
Jeugd cursussen	27	24
Workshops	356	316
Winterreizen	353	284
Eindtotaal	2785	2658

wijde trend van afnemend websiteverkeer sinds de introductie van Google AI Overview in mei 2025. Na de homepage is 'Bergwandelen huttentochten' met bijna 50.000 bezoekers opnieuw de meest bekeken pagina. De 'Alpiene cursussen' zijn dit jaar de best presterende productgroep op basis van conversies, gevolgd door 'Basiskampen'. In totaal gaan 2.785 deelnemers op reis, workshop of cursus met Bergsportreizen, waarmee we een stabiele lijn omhoog vast-

houden (een groei van 9% ten opzichte van 2024). We werken samen met de NSAC voor de werving van alpiene instructeurs voor de alpiene activiteiten van de vereniging. Instructeurs kunnen zich nu online ook eenvoudiger melden, als zij zich willen inzetten binnen Bergsportreizen. Al onze reizen worden CO₂-neutraal georganiseerd.

HerBerg

Onze verenigingshut in België, de HerBerg, blijkt voor leden een mooie uitvalsbasis te zijn voor outdoor activiteiten. Dankzij de inzet van dertig vrijwillige patrons worden in 2025 1.735 overnachtingen mogelijk gemaakt. 168 bezoekers vullen het formulier van de winactie in bij de HerBerg-stand op de Bergsportdag.

Gegenrecht

De NKBV draagt financieel bij aan de instandhouding van paden en bewegwijzering en aan milieumaatregelen in de hutten in de Alpen. In ruil hiervoor krijgen onze leden tot 50% korting op de overnachting in de circa 1.200 hutten in de Alpen. In 2025 wordt deze bijdrage, voor het eerst in meer dan vijftien jaar, verhoogd van € 400.000 naar € 450.000. Dit heeft alles te maken met de sterk gestegen kosten voor behoud en onderhoud als gevolg van klimaatverandering.

Reisverzekering

Volgens het ledentevredenheidsonderzoek in 2025 staat de reisverzekering opnieuw stipt op de eerste plaats als belangrijkste reden





om lid te worden en te blijven van de NKBV. Het aantal reis- en annuleringsverzekeringen blijft onverminderd stijgen.

Aantal afgesloten verzekeringen 2025:

- 5.669 annuleringsverzekeringen
- 57.124 reisverzekeringen
- 461 weekendverzekeringen

Aantal afgesloten verzekeringen 2024:

- 4.872 annuleringsverzekeringen
- 54.634 reisverzekeringen
- 645 weekendverzekeringen

Partners en sponsors

Nieuwe partners en sponsors aan ons binden met aantrekkelijke proposities blijft een speerpunt. De manier waarop we met hen samenwerken, past bij onze kernwaarden: betrokkenheid, duurzaamheid en veiligheid.

- We sluiten een nieuwe overeenkomst met Rab die loopt tot eind 2027.
- We zetten de samenwerking met Bever voort, waarbij we elkaars mediakanalen gebruiken.
- We zetten de samenwerking met

Zwitserland Toerisme voort en promoten daarmee het land en de regio's bij onze leden.

- We verkennen nieuwe manieren van sponsoring en samenwerkingen op het gebied van wedstrijden met bekende en nieuwe relaties.
- Een van onze partners, Navara, staat voor een reorganisatie, waardoor het IT-bedrijf genoodzaakt is de samenwerking stop te zetten aan het begin van 2026.

Social media

We zien een aanzienlijke groei van het aantal volgers van onze sociale mediakanalen:

- Instagram: 25325 volgers (+24%)
- Facebook: 28706 volgers (+4,3%)
- LinkedIn: 3134 volgers (+14,5%)
- YouTube: 4690 volgers (+ 13%)

Perscommunicatie

In 2025 versturen we 27 persberichten naar landelijke en regionale media. Het NK Boulder krijgt veel persaandacht. Bij Radio 1 schuiven Paul Brand en Eva Mol aan om te vertellen over het WK klimmen in Seoul, Korea in september. Ook Bas Visscher en Karlijn de Wit, coach van en deelnemer aan de Expeditie Academie, zijn in deze periode te gast in de studio voor een toelichting op de eindexpeditie.

In de zomer weten de media (televisie, radio en krant) de NKBV regelmatig te vinden in het kader van het belang om goed voorbereid de bergen in te gaan. Dit in verband met berichten over het aantal mensen dat jaarlijks in de bergen in de problemen komt of zelfs omkomt. Het onderstreept onze positie als autoriteit op het gebied van de klim- en bergsport.

Twee indoor klimongevallen krijgen relatief veel aandacht in de media, wat ook leidt tot vragen aan de NKBV. Wij stemmen daarbij de communicatiestrategie af met de BKS en de betreffende hallen. Dit leidt tot coherente berichtgeving over beide ongevallen.



ORGANISATIEPERSPECTIEF

ORGANISATIEPERSPECTIEF

De NKBV is een organisatie waarvoor vrijwilligers en medewerkers zich graag inzetten. De vrijwilligers, het bestuur en het verenigingsbureau staan achter de doelstellingen van de vereniging en zijn ambassadeurs in de contacten met de (potentiële) leden. De vrijwilligers en de medewerkers zijn goed opgeleid, gedreven, proactief en servicegericht. In het handelen staat het belang van de leden centraal. De kernwaarden veiligheid, duurzaamheid en betrokkenheid zijn verankerd in alles wat we doen en uitdragen binnen de NKBV. Vertrouwen en samenwerking zijn belangrijke omgangswaarden.



COMPETENTE, GEDREVEN EN INTEGERE VRIJWILLIGERS EN MEDEWERKERS

Verenigingsbureau

In 2024 is binnen het verenigingsbureau een medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO) uitgevoerd. Een belangrijk verbeterpunt dat hieruit naar voren kwam, was het inzichtelijker maken van taken en verantwoordelijkheden. Hiervoor wordt, na een zorgvuldig proces, een vernieuwd functieboek opgeleverd. Hierin zijn de rollen, verantwoordelijkheden en financiële kaders van het meerjarenbeleidsplan duidelijk beschreven en duurzaam geborgd.

Een ander aandachtspunt uit het MTO is het bieden van ontwikkelmogelijkheden binnen de organisatie. In 2025 worden verschillende leerbijeenkomsten georganiseerd om medewerkers beter toe te rusten voor actuele en toekomstige ontwikkelingen, onder andere over AI, Eenheid van werken en Microsoft. We passen het format voor het werven van nieuwe medewerkers aan met meer aandacht voor diversiteit en inclusie onder het motto 'iedereen is welkom'.

- Eind 2025 telt de NKBV een medewerkersbestand van 38 medewerkers (32,3

FTE). Met het oog op de pensionering van de huidige directeur, Robin Baks, wordt een wervingsprofiel opgesteld om het aanstellingsproces voor een opvolger op te starten.

- In augustus vindt een interne audit plaats bij de afdeling opleidingen. Deze staat in het teken van de nieuwe Kwalificatiestructuur Sport en het inrichten van een toetsingscommissie. Eén van de uitkomsten is dat wij nog niet voldoen aan de gestelde eisen van NOC*NSF met betrekking tot onze toetsingscommissie. Deze moet aangevuld worden met leden zonder beoordelaarslicentie. De vacature staat al enige tijd uit, maar deze positie is nog vacant.

Integriteit

Uit de zeven-meting blijkt dat een zeer groot deel van de leden zich veilig voelt binnen de klim- en bergsport. 87% geeft aan altijd zichzelf te kunnen zijn tijdens de sportbeoefening. Slechts een klein deel ervaart dit niet of weet het niet zeker. Het is belangrijk om deze situatie zo te houden en waar mogelijk verder te verbeteren. Daarvoor bouwen we, met hulp van een deskundige van NOC*NSF, allerlei garanties in binnen onze werkorganisatie, de topsport en de vereniging. Voorbeelden zijn:

- We borgen de VOG-aanvraag in opleidingen en licentieverlengingen.

- We borgen de 4 V's in samenwerkingsovereenkomsten met de Talent Opleiding Centra.
- We organiseren diverse presentaties over integriteit voor verenigingsbesturen/trainers.
- We ontwikkelen de online training 'Sociale veiligheid in de klim- en bergsport' en stellen deze als bijscholing verplicht voor de licentieverlening van kaderleden. 13% van de kaderleden rondt de training af.
- We stellen een model VOG-beleid voor verenigingen op.
- We communiceren via verschillende communicatiekanalen regelmatig over de 4 V's en delen goede voorbeelden.

Zo maak je sociale veiligheid bespreekbaar

Er wordt een nieuwe medewerker voor het meldpunt van de NKBV aangesteld. Bij dit meldpunt worden twaalf meldingen gedaan en zeven bij het Centrum Veilige Sport Nederland (CVSN). Zie het meldingen tabel van 2025 hiernaast.

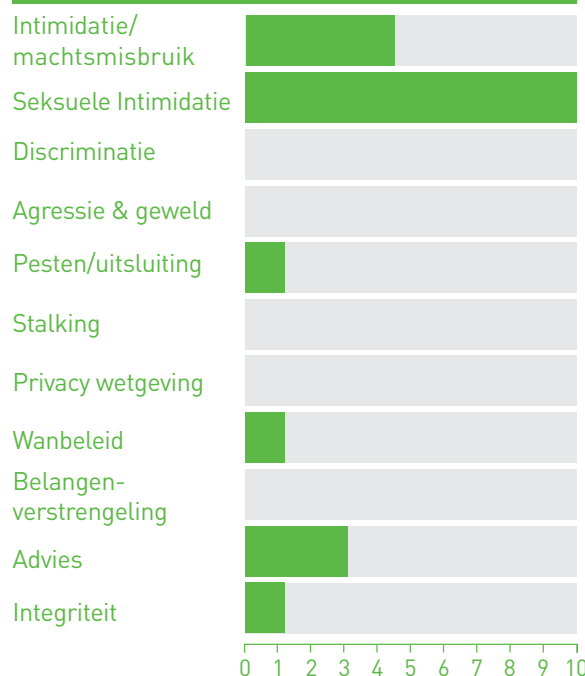
Naleving Code Goed Sportbestuur

Goed bestuur is een essentieel uitgangspunt voor de NKBV. We onderschrijven de Code Goed Sportbestuur van NOC*NSF en handelen conform de daarin vastgelegde principes.

De code biedt een belangrijk kader voor transparant, integer en effectief bestuur en versterkt het vertrouwen van sporters, verenigingen, vrijwilligers en andere betrokkenen.

Onze organisatie werkt volgens de vier kernprincipes van de Code Goed Sportbestuur: verantwoordelijkheid, democratie, transparantie en integriteit. Het bestuur is gezamenlijk verantwoordelijk voor het vaststellen van beleid, strategie en toezicht op de uitvoering. Taken, rollen en bevoegdheden zijn helder vastgelegd, wat bijdraagt aan zorgvuldige besluitvorming en professionele governance.

Meldingen 2025





Democratische besluitvorming is geborgd binnen de NKBV. Leden hebben inspraak via de formele overlegstructuren en de Vergadering van Afgevaardigden vervult een centrale rol bij het vaststellen van beleid, begroting en jaarrekening, evenals bij de benoeming van bestuurders.

Jaarlijks evalueren het bestuur en de directeur hun functioneren onder begeleiding van een externe deskundige. Naar aanleiding van deze evaluatie worden concrete afspraken gemaakt met als doel een nog betere samenwerking c.q. functioneren.

Wij hechten groot belang aan transparantie. Op duidelijke wijze leggen wij verantwoording af over onze activiteiten, financiële huishouding en behaalde resultaten. Relevante documenten, zoals statuten, reglementen en jaarstukken, zijn toegankelijk voor leden en andere belanghebbenden.

Integriteit vormt een onmisbare basis binnen onze organisatie. Wij hanteren gedragscodes en procedures om belangenverstremeling te voorkomen en zetten ons actief in voor een veilige en respectvolle sportomgeving. Door het toepassen en periodiek evalueren van de Code Goed Sportbestuur blijven wij werken aan verdere professionalisering en een duurzame, toekomstbestendige vereniging!

Verzekeringen

We richten NKBV Verzekeringen B.V. op en doen een aanvraag voor (en krijgen) een AFM-vergunning. Daarna kunnen we alle processen inrichten om met ingang van 2026 de bemiddeling van de reis- en annuleringsverzekering ten behoeve van onze leden zelf te gaan doen. Dit is een gevolg van veranderde Europese wet- en regelgeving.



BESTUUR EN DIRECTIE

Andrea Loerts stopt na drie jaar als bestuurslid. Zij wordt opgevolgd door Caroline van Lindert, die van Andrea de portefeuille inclusie en diversiteit overneemt.

Peter Valkenburg | Voorzitter

Bestuurlijke nevenfuncties:

- Voorzitter stichting Hutten Exploitatie Fonds
- Voorzitter stichting Hutten Ondersteunings Fonds

Roald van der Linde | Secretaris

Bestuurlijke nevenfuncties:

- Bestuurslid Stichting Legaat- en Schenkfondsen NKBV
- Secretaris Stichting Hutten Exploitatie Fonds
- Secretaris Stichting Hutten Ondersteunings Fonds
- Lid Raad van Toezicht Stichting Arminius

Yolanda de Both-Knoben | Penningmeester

Bestuurlijke nevenfuncties:

- Penningmeester Stichting Legaat- en Schenkfondsen NKBV

- Penningmeester Stichting Hutten Exploitatie Fonds
- Penningmeester Stichting Hutten Ondersteunings Fonds
- Penningmeester UIAA

Marieke Pronk- Backer Dirks | Bestuurslid

Bestuurlijke nevenfuncties:

- Lid Raad van Toezicht FNO Zorg voor Kansen

Thom Bogaard | Bestuurslid

Bestuurlijke nevenfuncties: geen.

Caroline van Lindert | Bestuurslid

Bestuurlijke nevenfuncties: geen

Robin Baks | Directeur

Bestuurlijke nevenfuncties:

- Lid Raad van Advies Vereniging van Compliance Professionals

SAMENWERKINGS- EN RESULTAATGERICHTE VERENIGINGSSTRUCTUUR

Werkgroep Veranderagenda

We begeleiden en volgen de pilot met Regio Oost, waarin waardevolle ervaringen worden opgedaan met het bestuursmodel van een informele vereniging. Tegelijkertijd constateren we dat thema's zoals een goede representatieve afspiegeling van onze achterban in de VvA of de verkenning van een alternatief bestuursmodel, op dit moment minder voortgang kennen.

Samenwerking met de Branchevereniging Klimsport (BKS)

De NKBV ontwikkelt samen met de BKS de opleiding tot Boulderhal Instructeur. Deze draait in verschillende boulderhallen. In 2026 zullen wij ons met de BKS blijven inzetten voor meer uniformiteit op het gebied van de indoor klimsportopleidingen.

We stellen met de BKS een onderzoeksvoorstel op, wat in 2026 uitgezet zal worden bij verschillende onderzoeksbureaus. Het doel van de opdracht is het verkrijgen van een gedragen en toekomstbestendig advies over hoe veiligheid, richtlijnontwikkeling, kennisdeling, implementatie en toezicht in de indoor klimsport in Nederland het best georganiseerd en geborgd kunnen worden,

binnen de geldende maatschappelijke en juridische kaders.

Daarbij staat niet één organisatie centraal, maar het samenwerkingsverband van SVK, BKS en NKBV, inclusief de wijze waarop taken, bevoegdheden, verantwoordelijkheden, financiering en checks & balances zijn ingericht.





PROCESPERSPECTIEF

PROCESPERSPECTIEF

De NKBV biedt een snelle, heldere en klantgerichte dienstverlening aan de leden en vrijwilligers.

DIENENDE & BEHEERSBARE ICT-INFRASTRUCTUUR

We doen onderzoek naar de tevredenheid over nkbv.nl, inclusief de mobiele variant. Uit de resultaten blijkt dat gebruikers over het algemeen heel positief zijn. Wel laten we webbouwer Netrex bij de mobiele templates een verbeterslag maken. De leesbaarheid wordt hierdoor verhoogd. Soms is informatie moeilijk vindbaar op nkbv.nl. We stellen een projectgroep in om de menustructuur te verbeteren, zodat de vindbaarheid verhoogd wordt. Deze verbetering zal naar verwachting in 2026 geïmplementeerd worden.

Het contentmanagementsysteem (CMS) van nkbv.nl en bergsportreizen.nl is opgewaardeerd naar de nieuwste versie. Door te weinig personele capaciteit zullen de projecten dashboard ledeninformatie en doorontwikkeling NKBV-app verschoven worden naar 2026.





FINANCIEEL PERSPECTIEF



FINANCIEEL PERSPECTIEF

De NKBV behoudt haar gezonde financiële basis en zal haar investeringspotentieel inzetten voor (de verdere ontwikkeling van) dienstverlening die bijdraagt aan de realisatie van de verenigingsdoelen.

Voor het eerste jaar van het meerjarenbeleidsplan hebben we nog een negatief financieel resultaat begroot van -/- €75.700. De realisatie komt uit op een positief resultaat van €44.556. Dit mede dankzij de gestegen contributie-inkomsten en de verkoop van ledenproducten.

BENUTTEN VAN DE INVESTERINGSRUIMTE

Na meerdere jaren waarin fors is geïnvesteerd in de dienstverlening aan onze leden, met negatieve financiële resultaten als gevolg, is in overleg met de Financiële Commissie besloten het weerstandsvermogen van de NKBV te versterken. Gezien de groei van de vereniging is dit noodzakelijk. Daarom wordt in het huidige meerjarenbeleidsplan weer uitgegaan van positieve resultaten.

Lottobijdrage via NOC*NSF

De invoering van de kansspelbelasting enerzijds en het openstellen van de online kansspelmarkt anderzijds kan zo-

maar (een negatieve) invloed hebben op de afdracht van de Lottogelden. Op korte termijn zal dat effect gering zijn, omdat de opgebouwde reserves bij NOC*NSF ingezet kunnen worden bij een daling van de Lottoinkomsten. Voor 2026 is er zelfs een bedrag van drie miljoen euro extra uitgekeerd aan de bonden en NOC*NSF. Het aandeel voor de NKBV is €42.000. Dit bedrag is opgenomen in de begroting voor 2026.

KOSTENBEHEERSING

Minder nummers, meer content

In verband met de sterke kostenstijging van de productie en verzending van het verenigingsmagazine Hoogtelijn moeten we besluiten om terug te gaan van vijf naar vier edities. Het aantal pagina's per nummer neemt toe, waardoor de hoeveelheid content in een jaar zelfs iets groeit.

A full-page background image showing a rock climber in a white helmet and green shirt ascending a steep, grey rock face. The climber is positioned on the right side of the frame. In the background, a vast mountain range with jagged peaks and some greenery is visible under a blue sky with light clouds. A white dashed line with circular markers runs across the middle of the image, starting from the left edge and ending near the climber.

INTEGRALE KERNTHEMA'S



INTEGRALE KERNTHEMA'S

INCLUSIE EN DIVERSITEIT

Vereniging voor iedereen

- We verbeteren ons wedstrijd sportbeleid voor genderdiverse sporters. Samen met een expert vanuit NOC*NSF, ervaringsdeskundigen en de atletencommissie.
- We maken een praktische gids en aansluitende workshop die helpt om in tekst en beeld inclusiever te communiceren, zodat meer doelgroepen zich herkennen in onze uitingen.
- We bouwen aan een nieuwe pagina op nkbv.nl waar alle informatie over inclusie, diversiteit en sociale veiligheid overzichtelijk samenkomt. Deze pagina zal begin 2026 online komen.
- We willen leden bekend maken met het preventiebeleid voor grensoverschrijdend gedrag (GOG). We bepalen samen met regio's en secties een definitie en doelstelling voor dit thema. We gaan 'good practices' van regio's delen via de Accountmanagers Update en de bestuurderswebsite.
- We doen een aanzet voor een gesegmenteerd aanbod voor oudere leden

afgestemd op hun behoeften en mogelijkheden. Dat doen we samen met de Sectie Masters. Door een bestuurswissel binnen de sectie hebben we minder bereikt dan we hadden gewild. In 2026 zullen we verder uitvoering geven aan dit project.

- Wij zijn met de regio's en secties in gesprek over het vormgeven van het thema inclusie.

Paraklimmen

We investeren in kennisdeling onder trainers en instructeurs om meer bekendheid te geven aan het paraklimmen. We organiseren voor deze groep meerdere bijscholingen over aangepast sporten. En we voegen aan de trainersopleidingen een module toe over dit thema. Deze geeft beginnende trainers handvatten om mensen met een beperking te begeleiden. Dit alles doen we in overleg met de Stichting Paraklimmen Nederland. 88 trainers en instructeurs volgen de module.

VRIJWILLIGERSONDERSTEUNING

Vereniging die haar verenigingen ondersteunt

- Door nieuws en verhalen te brengen vanuit de verenigingen (regio's, secties,

SAC's en aangesloten klimverenigingen) in elke editie van de Hoogtelijn, op de landelijke website en op sociale media vergroten we hun bekendheid onder alle leden van de NKBV.

- We organiseren een Voorzittersdag met de thema's sociale veiligheid en duurzaamheid.
- We zetten een Signal-community op ván en vóór bestuursleden, waarin ze elkaar laagdrempelig vragen kunnen stellen en ervaringen en tips kunnen delen.
- Alle verenigingen kunnen ook dit jaar weer projectsubsidie aanvragen. De nadruk ligt op projecten die verbonden zijn aan inclusie, diversiteit of duurzaamheid. Meerdere verenigingen maken er gebruik van. Voorbeelden van projecten zijn: een Q&A met Eline Le Menestrel tijdens het Dutch Mountain Film Festival over de toekomst van de klimsport met het oog op duurzaamheid en een kennismakingsdag voor mensen met Parkinson in Brabant (Regio Oost-Brabant in samenwerking met Stichting ParKLIMson).
- We introduceren in het najaar het model VOG-beleid voor de verenigingen (volgens de richtlijnen van NOC*NSF). We organiseren een online vragenuur voor de regio's.

- Tijdens de landelijke Kaderdag organiseren we een workshop 'Code Goed Sportbestuur' voor het bestuurlijk kader van de aangesloten verenigingen. Met een groep bestuurders gaan we in gesprek over wat de code voor hun vereniging kan betekenen en welke kansen en uitdagingen deze biedt bij de 'dagelijkse' thema's binnen de vereniging.

- We zetten een nieuwe pagina op ter ondersteuning van vrijwilligersbeleid binnen de regio's:

[Vrijwilligersbeleid](#)

- We organiseren PBM-workshops (Persoonlijke Beschermingsmiddelen) voor de materiaalbeheerders van de aangesloten verenigingen. Hoe kun je veilig klimmaterialen beheren die uitgeleend worden voor verenigingsactiviteiten? Richtlijnen, formats en naslagwerk zijn te vinden op de bestuurderswebsite:

[Controle en beheer](#)

- We organiseren een online vragenuur voor de regio's ten behoeve van de technische dienstverlening bij ledenadministratie en websitebeheer.



VERENIGING DIE HAAR VRIJWILLIGERS ONDERSTEUNT

Kaderbijeenkomsten en bijscholingen

Alle drie de alpiene opleidingscommissies - Zomer, Winter en Touren - organiseren in samenwerking met het verenigingsbureau het jaarlijkse alpiene waardering- en bijscholingsweekend in Warmelo. Een weekend vol workshops voor en door het alpiene kader. Een mooi moment om kadercollega's vanuit andere disciplines beter te leren kennen.

De Alpiene Tochtleiders organiseren hun driejaarlijkse HemelVaren. Dit uitgebreide waardering- en bijscholingsweekend in Oostenrijk staat in het teken van communitybuilding en bijscholing. Het wordt afgesloten met een toepasselijke bonte avond. In 2026 is het de beurt aan de Alpiene Instructeurs Zomer.

We organiseren de Kaderdag in Rock Steady te Bussum. Vooraf kan men vrij klimmen, 's middags zijn er twee workshoprondes met als primeur paraklimmen. Met net over de honderd deelnemers is de dag 'uitverkocht'. Rab is aanwezig voor de Rab-kaderactie.

We verwelkomen zeven nieuwe Alpiene Instructeurs Zomer en twee Alpiene Hoofdinstructeurs Zomer. Zij zijn geslaagd voor de opleiding van 2025.

Er vinden negen alpiene terreinbijscholingen plaats om ons kader bekwaam en daarmee bevoegd te houden.

Trainersopleidingen en bijscholingen sportklimmen

In 2025:

- Gaan 87 trainers in opleiding voor de SKT2 opleiding. Ook worden er 34 SKT2 beoordelingen afgenomen. Er worden twee nieuwe SKT2 docenten opgeleid.
- Start een SKT3 opleiding die na de pilot in 2024 grondig is herzien. De opleiding sluit nu nog beter aan bij het werkveld en veel deelnemers ronden het sneller af. Er beginnen elf deelnemers. In totaal behalen acht trainers hun SKT3 licentie.
- Wordt de SKT4 compleet herzien. Samen met onder meer de bondscoaches, TOC hoofdtrainers en de technisch directeur worden de onderwerpen van de opleiding bepaald en de inhoud vormgegeven. In combinatie met een nieuwe e-learning wordt met de Hogeschool van Amsterdam de opleiding in 2025/2026 gegeven. Er starten twee deelnemers. Twee trainers behalen de SKT4.

Om al deze opleidingen draaiende te houden, gaan in 2025 vier nieuwe beoordelaars in opleiding. Zij zullen begin 2026 dit traject afronden en kunnen dan worden ingezet.

De volgende licenties worden behaald:

Licenties	
Beoordelaar	9
Alpiene hoofdinstructeur 4 zomer	2
Alpiene instructeur 3 zomer	8
Alpiene Tochtleider 3 herintreder	2
Jury 2 boulder	1
Routebouwer 2 boulder	20
Hoofdjury 3 Series	2
Hoofdjury 4 Nationaal	0
Leercoach	18
Praktijkbegeleider	28
Sportklimbegeleider niveau 2 indoor toprope	39
Sportklimbegeleider niveau 2 outdoor	21
Sportkliminstructeur niveau 3 indoor toprope	37
Sportkliminstructeur niveau 3 indoor voorklimmen	10
Sportkliminstructeur niveau 3 (incl. trad en multi-pitch)	49
Sportklimtrainer niveau 2	32
Sportklimtrainer niveau 3	3

In het voor- en najaar vindt er een trainersdag plaats. Tijdens deze twee dagen kunnen trainers elkaar ontmoeten,

van elkaar leren, workshops volgen en zich verder ontwikkelen. Op deze sessies komen in totaal 74 trainers af. Zij worden erg goed gewaardeerd.

Wervingscampagne

We zetten een wervingscampagne ten behoeve van de werving van vrijwilligers, sporttechnisch en bestuurlijk kader binnen de regio's en secties. Daarnaast ontwikkelen we een wervingscampagne voor juryleden. We ontwikkelen de vrijwilligersgids voor medewerkers door, evenals de nieuwe landingspagina op de website voor vrijwilligers.



TOT SLOT



TOT SLOT

'Doorbouwen aan de basis' heet het meerjarenbeleidsplan 2025-2028. Dat zegt alles over de intentie voor de voorliggende jaren. We willen vooral koesteren wat we al hebben en van daaruit nieuwe kwaliteitsslagen maken. Als je dan kijkt naar de resultaten van 2025 - het eerste jaar van het meerjarenbeleidsplan - doen we precies wat we beloofd hebben.

Natuurlijk zorgen we voor nieuwe impulsen. Denk aan het eerste Open NK Skimo Sprint in SnowWorld Landgraaf. Of aan de eerste uitzending van Nederlanders naar Oostenrijk om daar bij te dragen aan het onderhoud van wandelpaden in het kader van ons duurzaamheidsfonds. Dat zijn stuk voor stuk in het oog springende initiatieven. Maar minstens zo belangrijk is alles wat we doen om onze dienstverlening en organisatie verder door te ontwikkelen, zodat we nog beter worden in wat we al goed doen.

In onze communicatie weten we de juiste snaren te raken bij onze leden, waardoor het bereik van en de waardering voor de informatie en inspiratie die we bieden groter wordt. We zijn bezig om de groei van de (wedstrijd) sporten, met name het boulderen bij de jeugd, in goede banen te leiden. We zetten stappen op het gebied van een veilige sportomgeving en werken aan de ontwikkeling van medewerkers en vrijwilligers. En ook het thema

inclusie heeft als een van onze kernthema's onze warme aandacht. We ontwikkelden een praktische gids en aansluitende workshop die helpt om in tekst en beeld inclusiever te communiceren.

Het meerjarenbeleidsplan 2025-2028 bestaat vier jaar waarin er nog van alles kan gebeuren. Maar op basis van wat we in 2025 gedaan hebben, is de conclusie: we zijn goed op weg.

EVA MOL: “PARASPORTER MET EEN MISSIE”

Technisch directeur topsport van de NKBV, Dick Boschman, noemt Eva Mol bewust geen paraklimmer, maar een ‘parasporter’. Zij combineert haar eerste liefde tegenwoordig met het pararoeien. In beide disciplines blinkt ze uit, wil ze de Paralympische Spelen in Los Angeles halen en mikt ze op het podium. “Die combinatie zou uniek zijn.”

Op haar tiende logeerde Eva bij een neef. Zijn kamer was ingericht met een kleine boulderwand. Het was haar eerste kennismaking met klimmen, en ze was meteen verkocht. “Ik sliep op de mat, maar ik bleef naar de wand staren.” Eva trok de klamschoenen aan en bleek talent te hebben. Ze tikte vrij snel een hoog niveau aan en kon zich aansluiten bij het Nederlands jeugdteam. Totdat haar spierziekte maakte dat ze niet langer mee kon komen. “Op mijn achttiende ben ik gestopt met wedstrijdklimmen en ben ik een paar jaar voor de lol bezig geweest.”

‘In de wand voel ik me vrij’

Eind 2018 las ze een artikel over Renske Nugter, een van de pioniers van het (wedstrijd) paraklimmen. Een nieuwe wereld ging voor haar open. Destijds stond de sport nog in de kinderschoenen en kon ze vrij makkelijk

instappen in het Nederlands paraklimteam. Sindsdien rijgt ze in haar categorie de aansprekende resultaten in nationale en internationale wedstrijden aan elkaar. “Op één uitzondering na heb ik de laatste jaren altijd podium gehaald.”

Eva stelt dat het paraklimmen enorm groeit, zowel in Nederland als internationaal, ook in vergelijking met andere parasporten. Hoe verklaart zij die aantrekkingskracht? “Ik kan alleen uitleggen wat klimmen voor mij doet. Als ik klim, stijg ik een stapje boven mijn eigen beperking uit. In de wand voel ik mij vrij. Wie kan zeggen dat hij beter klimt dan dat hij loopt? En ik ga minder snel achteruit. Ik kan me voorstellen dat het voor andere paraklimmers ook zo werkt.”

Samen met de NKBV

Eva is ook oprichter en voorzitter van de Stichting Paraklimmen Nederland. Vanuit die rol heeft zij goed contact met de NKBV. “We organiseren samen van alles, zoals de Klaar voor de start-trainingen voor de Paraclimbing Open. Wekelijks zijn er trainingen voor paraklimmers in Utrecht en Amsterdam. Mijn droom is om een ondersteuningspiramide te bouwen waarbij je op elk niveau

begeleiding kan bieden. Dat begint bij lokale trainingsgroepen, waar specialistische kennis en kunde aanwezig is, tot de doorstroming naar - internationaal - wedstrijd niveau. Zo’n raamwerk krijg je niet in één keer voor elkaar, dat gaat geleidelijk. Hopelijk kunnen we dit samen met de NKBV vormgeven.”

De weg naar Los Angeles 2028

Een teenblessure zorgde er in 2022 voor dat Eva drie maanden niet kon klimmen. Om fit te blijven, besloten ze te gaan roeien, in navolging van haar moeder die dat in het verleden ook had gedaan. Ook in deze sport bleek ze al snel met de besten mee te kunnen. Ze miste nipt de kwalificatie voor de Paralympische Spelen in Parijs. Het plantte wel het zaadje voor de uitdaging waarop ze nu volledig gefocust is. Paraklimmen wordt voor het eerst paralympisch in Los Angeles. Eva wil als paraklimmer en pararoeier naar die spelen, en voor minder dan het podium doet ze het daar niet.

“NOC*NSF heeft zowel aan de roeibond (KNRB) als de NKBV een topsportcampagne toegekend, waardoor ik mij in beide sporten verder kan ontwikkelen. Ik ben blij met die ondersteuning. Ik heb een achtergrond als

GZ-psycholoog, maar nu ben ik fulltime atleet. Ik train tien tot elf keer per week. Paralympische atleten komen wel vaker in verschillende disciplines uit, maar dan liggen die dichter bij elkaar. Paraklimmen en pararoeien zijn echt wel verschillend, al heb je voor beiden kracht in je bovenlichaam nodig. Makkelijk wordt het niet, maar ik ga er helemaal voor.”



